

4

HET MAGAZINE VOOR DE LIJSTENMAKERS  
n°6 Winter 2020

LARSON · JUHL®

# WALLS

IN GESPREK MET  
Galerie ISgelijst

VANUIT DE WERKPLAATS  
Kunst hoeft niet duur  
te zijn



## Beste lezers,

Goedkoop is duurkoop,

wordt vaak gezegd. Een gezegde dat de laatste tijd steeds vaker van toepassing is naar mijn mening. Nog niet zo lang geleden was dit wel anders: alles moest snel en goedkoop geproduceerd worden. Maar daar zie ik tegenwoordig verandering in komen. Mensen willen terug naar de basis. Terug naar een tijd waarin vakmanschap de standaard is.

Onze professie - lijsten maken - gaat over kwaliteit, duurzaamheid, écht vakmanschap. Gedegen werk staat in ons beroepveld voorop. Júíst de punten waar in onze samenleving steeds meer vraag naar is.

Met uiteraard als voorwaarde dat er kwaliteit geleverd wordt. Mensen willen best wat langer wachten en iets meer betalen als dit het waard is. Als bedrijf zijnde moet je hier altijd bovenop zitten. Een van de pijlers van Larson-Juhl is dat we kwaliteit voorop zetten. Neem bijvoorbeeld de kwaliteit van de BARTH standaard lijst die wij gecombineerd hebben met onze hoogwaardige Clarity by Larson-Juhl UV-werend glas. Beide de 'Rolls-Roys' onder de lijsten en het glaswerk. Gedegen producten die een lange levensloop hebben. Dat deze combi een succes is blijkt wel uit de verkopen van het afgelopen jaar. Mensen willen kwaliteit, zeker als het gaat om dierbare producten zoals diploma's, foto's, kunstwerken etc.

Een nieuw jaar komt er weer aan: tijd om vooruit te kijken! Onze doelstellingen zijn aangescherpt, maar blijven in de essentie hetzelfde: Kwaliteit en een persoonlijke dienstverlening bieden.

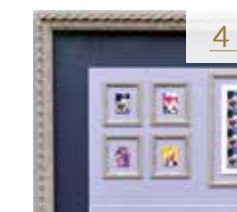
Namens het hele Larson-Juhl team: een mooi en succesvol 2020 gewenst!

Hartelijke groet,  
Greg van Eenennaam,

Marketing Manager Larson-Juhl Nederland



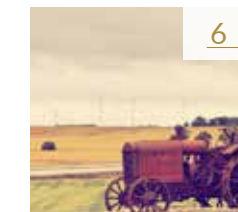
## In deze uitgave



4

### IN DE WERKPLAATS

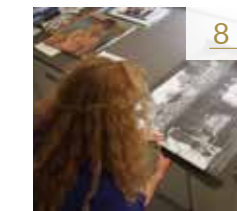
Street art postzegel verzameling ingelijst



6

### NIEUW

Brimfield - by Larson-Juhl Signature



8

### IN GESPREK MET

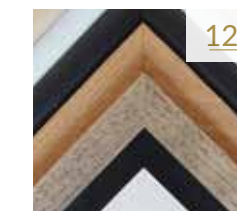
Tamara Kerklaan - lsgelijst



10

### REGIONAAL

Re-branding van Larson-Juhl



12

### BARTH & CLARITY BY LARSON-JUHL

Een match made in heaven



14

### FRAMED BY

Berrie combineert zijn hobby met werk

- Mooie brede collectie met maar liefst 36 lijsten in drie breedtes
- 15 kleuren waaronder ook folie, goud en zilver
- Afwerking met een mooie lak waardoor de nerf nog zichtbaar is
- Prachtig en natuurlijk effect
- Natura is tijdloos en ideaal om gecombineerd te gebruiken

LARSON · JUHL®

LARSON-JUHL Industrieweg 16, 5281 RW Boxtel | Postbus 83, 5280 AB Boxtel | tel +31 (0) 4 11 66 11 66 | www.larsonjuhl.nl  
email info@larson-juhl.nl | KVK nr 16050604 's-Hertogenbosch | BTW nr NL007645569.B01

Nadruk of dupliceren van één of meer artikelen of afbeeldingen uit dit magazine is slechts toegestaan na schriftelijke toestemming van Larson-Juhl. Alle rechten voorbehouden.

UITVOERING Dots & Lines www.dotslines.nl | Greg van Eenennaam, Larson-Juhl | FOTO'S/TEKST Charlotte Heijmans - Dots & Lines | Cover foto: @shutterstock.com/Dots & Lines | Pagina 2 foto: @shutterstock.com/Dots & Lines | Pagina 3 tekst: Larson-Juhl | Pagina 4-5 tekst & foto's: Janssen Inlijstwerk | Pagina 6-7 foto: @Shutterstock.com/Unsplash tekst: Dots & Lines | Pagina 8-9 foto's: Dots & Lines/Belinda Dokter-Photo Department tekst: Dots & Lines | Pagina 10-11 | Pagina 12 - 13 Foto's: Dots & Lines/Pexels tekst: Dots & Lines | Pagina 14 foto's en tekst: Dots & Lines | Pagina 15 Foto's: @Shutterstock.com | Achterzijde foto Pexels/Dots & Lines



# Kunst hoeft niet duur te zijn

Street art bereikt én inspireert een zeer breed publiek, veel breder dan menig kunstwerk van allere oit zal bereiken. Ter ere van het fenomeen "Street Art" werd in september 2017 een speciale postzegelset uitgegeven met werk van 4 beroemde Ierse Street Art kunstenaars: Conor Harrington, James Early, Maser en Fin DAC. In dit artikel nemen we jullie mee hoe van dit setje een ingelijst kunstwerk is gemaakt en het cachet is gegeven dat het verdient. Clarity AR - 99% UV-werend mag in dit concept natuurlijk niet ontbreken.



**het bepalen van de maten**  
Na goedkeuring op het ontwerp maken we malletjes op maat van de diverse onderdelen, zodat we de maat van de lila binnenkarton kunnen bepalen. De envelop en het zwarte boekje worden omrand door een V-groef. De 4 losse postzegels en het postzegelvel worden afgekaderd met fillet-lijstjes.



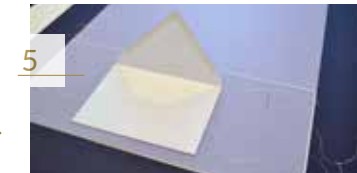
**binnenstuk - V-groef**  
We snijden de buitenmaat ruim breder dan gewenst en tekenen de opening voor de V-groef af. We plaatsen een lineaal langs de korte zijden van de rechthoek en maken merktekens bovenaan het karton. Nu kunnen we de opening snijden en de buitenzijden van het binnenstuk afwerken als V-groef.



**randafwerking**  
Van het lila bovendeeel snijden we via de merktekens links en rechts de overtollige randen terugliggend in 45° af. Nu hebben we 2 stukken die mooi aan elkaar passen en waarop de blauwe passepartout straks gaat aansluiten. We plakken ze met papiertape aan de achterzijde aan elkaar. De bovenrand van het lila stuk blijft nog even te groot, deze wordt later bijgesneden.



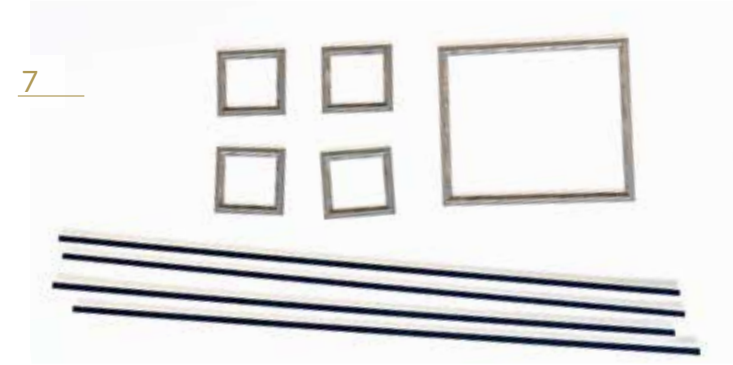
**blauwe passepartout**  
Nu kunnen we aan de slag met de blauwe passepartout. Het benedendeel sluit op 3 zijden aan op de V-groef en bij het bovendeeel vallen links en rechts beide kleuren in contra naadloos in elkaar. Nu kan de bovenrand van het lila deel worden afgetekend en in 45° bijgesneden, zodat ook die rand precies past.



**bevestiging envelop en boekje**  
Het tekstkaartje uit de envelop willen we achterop de lijst tonen en vervangen we door blanco papier van gelijke stevigheid. Envelop en boekje bevestigen we met nylon draad binnen de V-groef. We gebruiken kleine stukjes Japans papier met tarwestijfsel om openklappen van het boekje te voorkomen.



**verdiepen postzegels**  
De items op het bovendeeel verdiepen we met 2-laags CBVG, zodat ze iets los komen van de lila drager. We gebruiken naaigaren voor bevestiging van het postzegelvel en minieme stukjes Japans papier met tarwestijfsel voor de 4 losse zegels.



**fillet-lijstjes en spacer achter glas**  
We maken 5 lijstjes van fillet Sofia. De spacer achter het glas is samengesteld uit 8-laags CBVG verlijmd met donkerblauw passepartout (gelijk aan de buiten-passepartout rond het werk). Rekening houdend met de beschikbare diepte in de lijst worden hiervan strookjes gesneden.



**passepartout afwerken**  
We nemen drie-laags CBVG in ruime maat en met boekbinderslijm bevestigen we de blauwe passepartout. Het lila deel plakken we er zorgvuldig in. Rondom bijsnijden en nu hebben we een stevig geheel. De filletlijstjes worden uitgelegd en we schuiven tot we tevreden zijn over de compositie. Ze worden met houtlijm bevestigd. We gebruiken passtroken voor gelijke afstanden. De postzegels op hun dunne drager kunnen nu in de kadertjes worden gelijmd, dit doen we wederom met boekbinderslijm.



**het geheel samenstellen**  
Nadat de buitenlijst is gemaakt en het glas gesneden, bouwen we het geheel op in de lijst. Glas, spacers vastzetten met fillettape, het werk erop en vastzetten/afplakken.



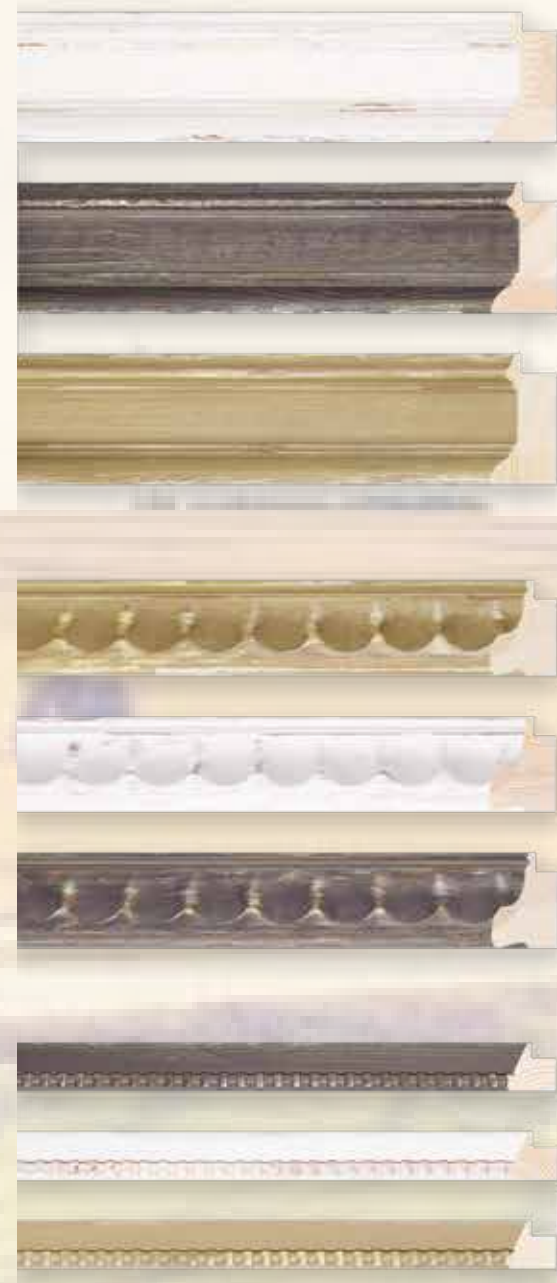
**het certificaat**  
De info uit de Eerste-dag-envelop verwerken we als certificaat op de achterzijde.

# BRIMFIELD

De lijsten van BRIMFIELD zijn vernoemd naar het Amerikaanse plaatsje Brimfield, gelegen in Massachusetts. Brimfield staat bekend om zijn grootse Antiquemarkten. De kleuren van onze BRIMFIELD zijn geïnspireerd op de stijl van huizenbouw en kleurgebruik in de regio.

Alle lijsten zijn verlijmt en gevingerlast en zijn gemaakt van kwalitatief, duurzaam sparren en dennenhout. De collectie bestaat uit vijf profielen en drie geschuurde kleuren. Er is keuze uit smalle en extreem brede profielen. BRIMFIELD is uitermate geschikt voor alle soorten van kunstwerk, spiegels en schilderijen.

Het reliëf op de Brimfield serie is aangebracht door middel van een ijzeren wiel. Vervolgens worden de lijsten voorzien van een bruinkleurige vernis, om daarna de verschillende patina kleuren aan te brengen. De kras-accenten worden handmatig aangebracht door staalwol. Vervolgens wordt de patina gefixeerd met een nitro-lak. Het proces van patina, krassen en fixeren wordt dan nogmaals herhaald.



# Ik geloof er in dat er altijd wel iets aan de wand zal blijven hangen.

*“Ik kom uit een ondernemersgezin, mijn ouders hebben altijd in de antiekhandel gezeten en hebben ook een restaurant gehad. Zelf ben ik opgeleid als schoonheidsspecialiste. Vanaf mijn 16e ben ik eigenlijk al wel bezig geweest met ondernemen. Dat is wel iets dat mij typeert: ik start gewoon en zie dan wel of het wat wordt. En daarbij doe ik geen hele gekke dingen als leningen en grote investeringen.” Tamara heeft al tien jaar haar lijstenmakerij ‘Isgelijst’ in Vleuten. Zij vertelt waar ze de afgelopen jaren tegenaan liep en wat de hoogte -en diepte punten waren in deze 10 jaar.*

## Van niets, iets starten

“Tien jaar geleden werkte ik bij een interieur bouw bedrijf. Ik wilde daarnaast iets voor mijzelf doen, dus toen startte ik mijn lijstenmakerij. Het interieur bedrijf zat in een hele grote loods, daarboven was een kantoor en dat heb ik ingericht als lijstenmakerij. Mijn klanten moesten door die werkplaats heen om bij mijn lijstenmakerij te komen. Dat had ook wel weer z'n charme.

Ik startte met niks: ik had een huurhuis. De branche gegevens waren toen niet heel goed, dus ik kreeg geen geld van de bank. Dan moet je met niks, iets starten. Dat is wel heel lastig, maar ook een groot voordeel: Als het dan lukt, heb je weinig schulden. Alles wat hier staat (wijzend om zich heen in de winkel) is betaald. En achteraf gezien denk ik, is het een groot voordeel



dat ik het zo heb kunnen doen. Maarja, dan moeten er wel een aantal dingen goed bij elkaar komen. Dus het gaat niet voor iedereen op om te zeggen ‘ik start met weinig’. Doordat ik bij een interieur bouwer werkte, konden wij bijvoorbeeld zelf het hele interieur in elkaar timmeren. Ik heb zelf natuurlijk ook keihard gewerkt om er iets moois van te maken.

Drie jaar geleden hebben we de winkel gekocht waar ik nu ben gevestigd. Het zag er niet heel charmant uit, maar we hebben het helemaal mooi opgeknapt. En ja, dat hebben we ook weer allemaal grotendeels met z'n tweetjes gedaan, want ja, ik houd

van geld besparen. Er is nog wel iets op aan te merken vind ik, bijvoorbeeld de verlichting. Maar dat zijn details, het is een fantastische winkel. Heel vaak geven mensen bij binnenkomst ook complimentjes. Ik denk ook dat mensen dit niet echt verwachten als ze aan een lijstenmakerij denken. Dus ja mensen zijn verrast en dat is leuk. Een mooi compliment om te krijgen.”

## Geen makkelijke branche

“De lijstenmakerij is wel een taaie branche. Zeker toen ik startte 10 jaar geleden. Ik was natuurlijk op zoek naar informatie, maar dat was heel moeilijk om te krijgen. Er is geen opleiding voor lijstenmakerij, dus ik moest alles zelf leren. Maar ik heb doorgezet, waarschijnlijk ook omdat ik gewoon een doorzetter ben. Ik heb deels geleerd van mijn broer, die ook een lijstenmakerij had en van een andere lijstenmaker. Verder gewoon in de praktijk, met vallen en opstaan.”

De branche is wel veranderd t.o.v. 10 jaar geleden volgens Tamara. “er wordt nu wel meer gesproken met elkaar. Sinds ik bij de branchevereniging zit heb ik contact met een aantal dames, het klikt tussen ons. We komen 4 of 5 keer per jaar samen en delen dan kennis uit en hebben gewoon een gezellige dag met elkaar. Dat is heel leuk. Ons clubje heeft zelfs een naam gekregen: ‘The Framing Ladies’. Laats hebben we van een collega die ondertussen met pensioen is, een stukje grond in Engeland gekregen. Volgens hem mogen we ons nu dus echt ‘Ladies’ noemen!”

Onder: de drie ‘Framing Ladies’ waar het clubje mee is begonnen.



## Nieuwe spelers in de branche

Tamara is altijd wel bezig met vernieuwingen. Zoals nieuwe concepten bedenken die de branche ten goede komen. “Er zijn ondertussen allerlei alternatieven van de lijstenmaker opgestaan, zoals de action, IKEA en Hornbach. Stel dat die heel goed aan de weg gaan timmeren, dat zijn wel dingen waar ik over nadenk. Ja ik heb wel ondernemersdrift wat dat betreft. Maar ik ben er ook van overtuigd dat het gewoon heel hard nodig is. Ook voor m'n eigen toekomst, want er komt straks ook weer een tijd aan dat het minder gaat.”

*“Ik ben er van overtuigd dat we als branche meer naar de consument toe moeten bewegen”*

Op de vraag of ze soms klanten met IKEA producten binnen krijgt antwoordt ze bevestigend. “Met het verzoek of we daar iets anders in willen zetten of opnieuw willen inlijsten. Daar ligt dus ook nog wel écht een taak voor ons als lijstenmakers: consumenten informeren over het behoud van kunstwerken. Stel jij koopt een Corneille en daar heb je al 500,- euro aan uitgegeven. Dan denk je misschien ‘nou dat vind ik wel genoeg, ik koop wel een lijstje bij de IKEA’. Dat is op zich prima, helemaal niks mis mee. Het hangt 10 jaar aan je wand. Maar wat jij niet weet is dat de houtpulp in een achterwand, op een gegeven moment bepaalde zuren afgeeft en dat trekt dan in je papier verkleurt het papier. En daar ligt bij ons als lijstenmakers de taak om dat uit te leggen, want eigenlijk is het zonde. Maar dat is één van de redenen waarom je het naar een lijstenmaker moet brengen. Best een lastige taak om dat goed uit te leggen.”

## Image van de lijstenmakers

“Om jongeren weer meer te laten inlijsten, dat is voor onze branche ook nog wel een hele grote uitdaging. Iedereen wil wel iets moois aan de muur hebben hangen, of dat nu kunst is of een poster, dat maakt in feite niet zoveel uit. Mensen denken niet gelijk aan een object om in te lijsten. Dat zegt men ook altijd tegen mij als ze vragen wat ik voor werk doe en ik vertel dat ik lijstenmaker ben. ‘Ohja dus dan doe je foto's inlijsten en canvassen?’ is dan vaak de reactie. Als ik dan vertel dat ik ook bijvoorbeeld een trouwjurk inlijst, dan krijg ik wel verbaasde reacties ja.

Zo kwam er bijvoorbeeld ooit een stel en die wilden drie stukken kunstgras ingelijst hebben. Ze hadden net een huis gekocht. Het huis was vrij groot en ze hadden al snel in de gaten dat het een akoestiek probleem zou geven, dus ze wilden wat geluidsdemping. Een paar maanden later kwamen ze terug en hadden ze allemaal sierkussentjes gekocht. Die moesten ook weer ingelijst worden. Dus ik ben eigenlijk wel heel benieuwd hoe dat bij die klant hangt. Maar dat zijn wel inderdaad de ‘gekkere’ opdrachten.”

## 10 jaar jubileum

Dit jaar is het 10-jarig jubileum van Isgelijst. “Ik ga hier natuurlijk sowieso aandacht aan geven”, aldus Tamara. “Ik heb mijn logo vernieuwd en deze heb ik net binnen gekregen. Voor het 10 jarig jubileum heb ik een extra aanpassing laten doen aan het logo waarmee we kunnen adverteren. Verder overweeg ik



om een nieuwe machine kopen. Ik denk er nog over na, maar eigenlijk weet ik al wel dat ik hem gewoon wil hebben. Commercieel gezien weet ik niet of ik hem nodig heb, maar ik denk wel dat het me gaat ontlasten en het is gewoon een mooi ding. Dan combineer ik dat ook met een leuke actie naar mijn klanten toe. En verder zal er wel een borrel o.i.d. komen, dat kan natuurlijk altijd. Ik ben ook wel echt heel erg trots op de hele groei die we hebben meegemaakt. Als ik er zo op terug kijk denk ik wel, ja het was niet makkelijk, maar we hebben het wel gedaan. En voor de toekomst: gewoon lekker doorgaan en wellicht uitbouwen!”

LIJSTENMAKERIJ  ISGELIJST  
10 JAAR

# Re-branding Larson-Juhl

“wat betekent dit nu voor jou, de lijstenmaker?”

Er is alweer één jaar voorbij sinds we van start zijn gegaan met de internationale rebranding van Larson-Juhl. Deze rebranding betekent o.a. dat alle zusterbedrijven wereldwijd de naam Larson-Juhl hanteren. Dit is geen nieuws voor onze klanten in de Benelux, maar het was een gigantische verandering voor andere markten, zoals die van het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Tsjechië.

In de Benelux is de naam BARTH algemeen bekend als de marktleider in hoogstaande, kwalitatieve lijsten. BARTH (by Larson-Juhl) is nu in de hele regio verkrijgbaar, en het wordt uitstekend ontvangen. Wat zich vooral als een succes heeft bewezen, is de combinatie BARTH met CLARITY standaard maten. Dit is een gigantisch succes geworden, lees hier meer over verderop in deze 4Walls.

Afgelopen zomer hebben we met trots onze catalogus gelanceerd. Voor de eerste keer hebben we dit samen opgepakt met onze zusterorganisaties in Duitsland en Tsjechië. Zoals je kunt begrijpen was dit een gigantische onderneming voor onze marketing managers. Voor het eerst werken allemaal met dezelfde collectie, dezelfde codes en dezelfde prachtige catalogus. De beschikbare collectie is hiermee voor onze klanten bijna verdubbeld.

Dit is allemaal leuk en aardig, maar wat betekent dit nu voor jou, de lijstenmaker?

Allereerst, de keuze aan lijsten is nu enorm. Je kunt nu kiezen uit niet enkel de best-sellers van Nederland, maar ook uit de best-sellers van onze

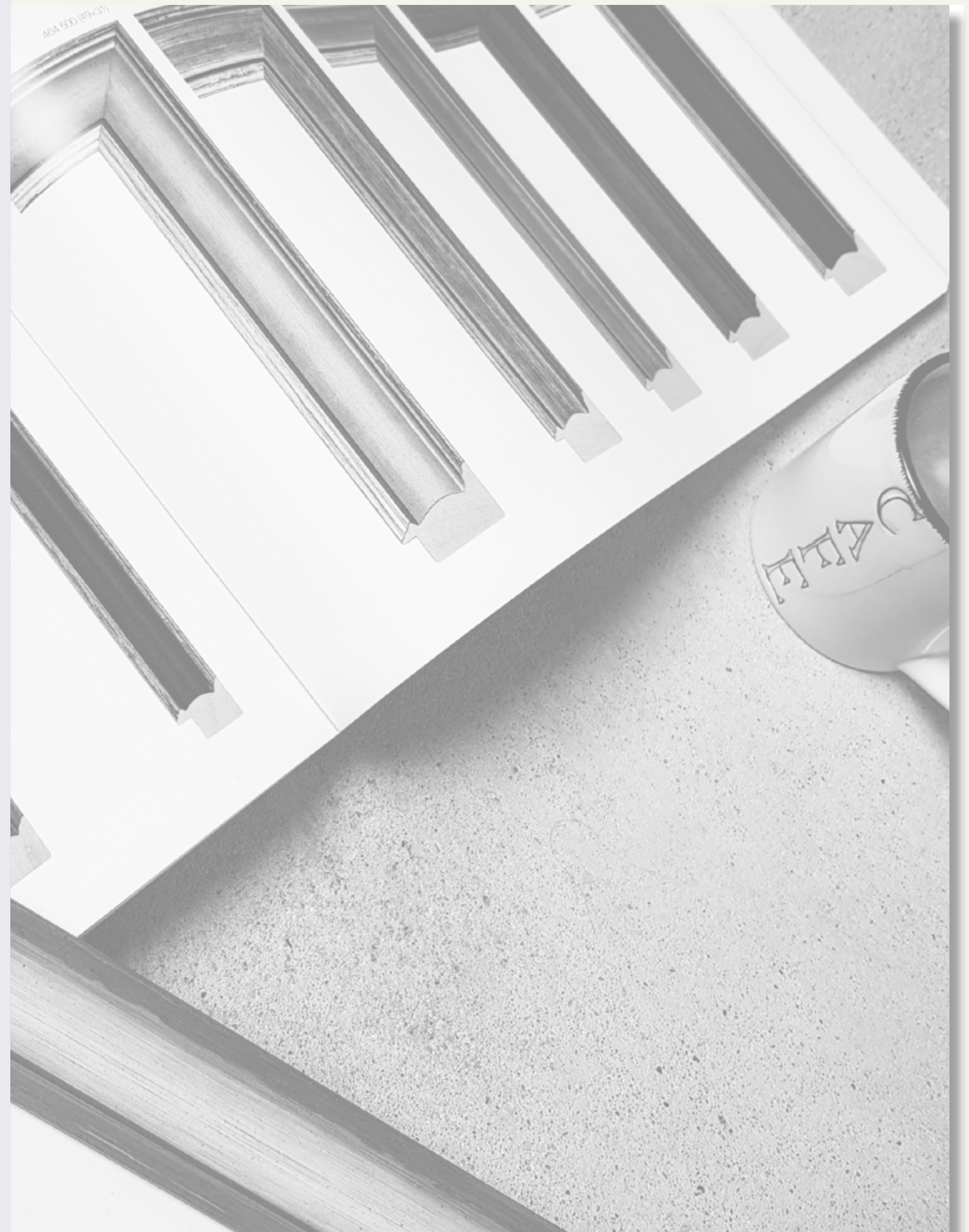
buurlanden. Hiermee kun je een internationaal aanbod bieden aan je klanten.

Meer dan 60% van onze collectie wordt nu geproduceerd in onze eigen Larson-Juhl fabrieken hier in Europa. Hiermee garanderen we exclusieve ontwerpen en kwaliteitsbewaking. Dat we onze productie in eigen beheer houden, betekent ook dat we ons moeten houden aan strikte regels omtrent duurzaamheid. Onze milieustandaarden zijn dan ook erg hoog en zorgen voor zo min mogelijk belasting op het milieu.

Alle lijsten in de catalogus zijn op voorraad in ons distributie centrum in Tsjechië. Vanuit het distributiecentrum kunnen we het voorraadbeheer effectief managen. We vullen tweemaal per maand de voorraad van het distributiecentrum aan. Dit betekent dat ons voorraadbeheer altijd actueel op orde is.

Mede vanwege het succes van de Royal Moorman passe-partout karon in Duitsland, hebben we besloten om deze collectie in de gehele Benelux aan te bieden. De Moorman collectie omvat nieuwe producten die wij voorheen niet hadden, zoals 'Coloured core', 'Linen' en 'Suede'.

Tot slot, wij doen ons uiterste best om jouw bedrijf te helpen groeien. Wij staan dan ook altijd open voor welke manier van ondersteuning dan ook. Dat kan zijn op het gebied van marketing, advies of een andere manier van samenwerking. Als je hier vragen of suggesties over hebt, neem dan direct contact op met je account manager.

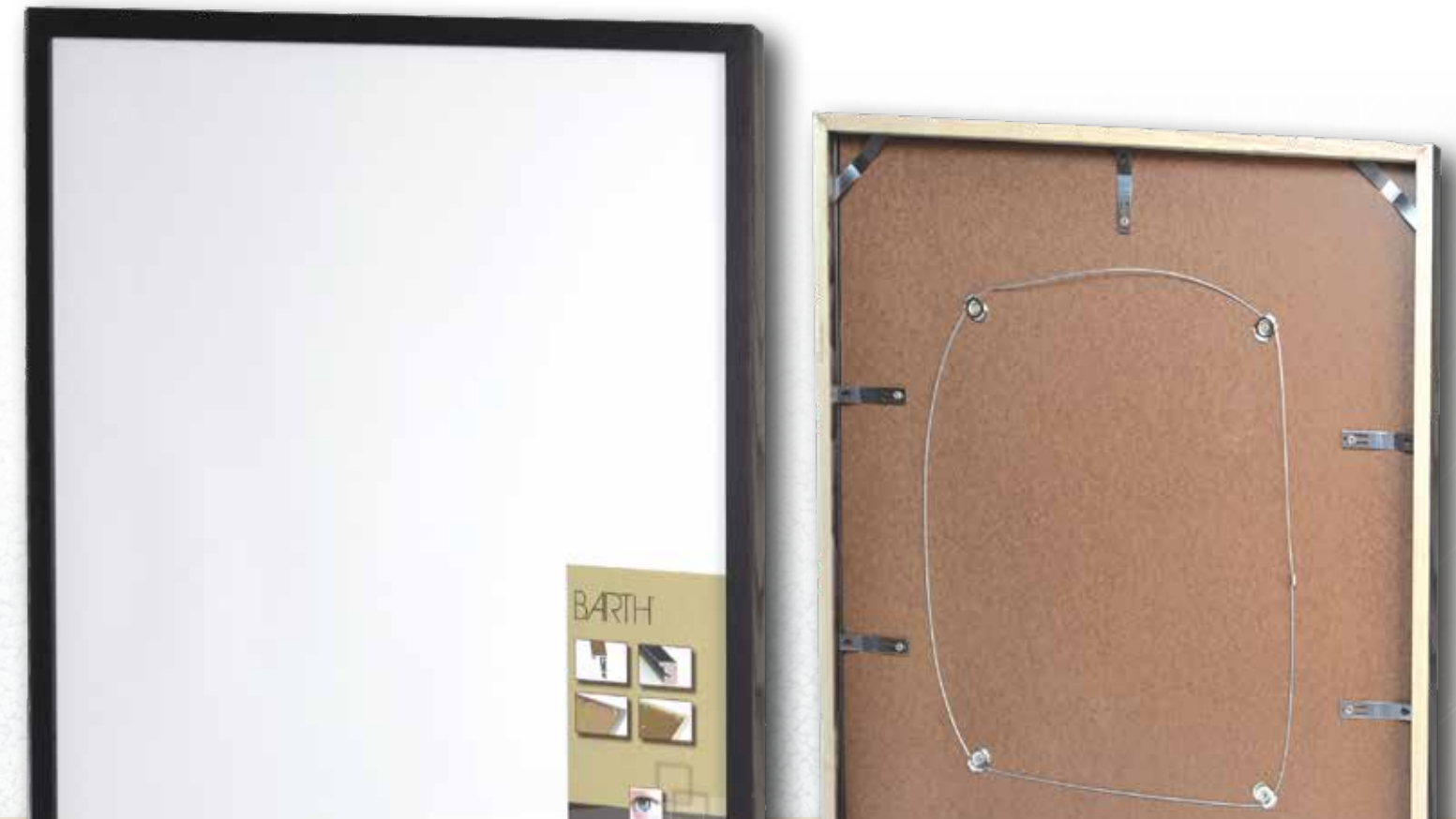


## *Twee top producten samen*

In 2019 lanceerde we de BARTH standaardmaten met niet-reflecterend CLARITY glas. Dit is een groot succes geworden. Naar ons idee een logische gevolg van deze hoogstaande collectie.

CLARITY glas (en andere glassoorten), waren altijd al beschikbaar om in een BARTH lijst te bestellen. Maar dit was altijd een custom order. Nu kunt u uw BARTH lijst bestellen met standaard daarin CLARITY glas. Dit betekent dat u profiteert van **standaard prijzen en beschikbaarheid**.

Deze laatste ontwikkeling onderscheidt BARTH, en daarmee ook uw bedrijf van concurrentie. **Het verschil is duidelijk!**



**BARTH** behoort tot de top van alle, wereldwijd aangeboden, wissellijsten. Dat is te zien aan de stijlvolle afwerking en de zichtbare details, zoals de perfect in verstek gezaagde frames. Maar uiteraard ook het vier-puntsophangstelsel. Deze verdeelt het gewicht van de lijst gelijkmatig over de eucalyptus achterwand. Hierdoor blijft de eucalyptus achterwand volledig strak en de lijst is perfect uitgebalanceerd op te hangen. BARTH Aluminium en Houten wissellijsten met Clarity glaswerk zijn er in standaardformaten, maar ook in afwijkende formaten.

**BARTH**<sup>®</sup>  
by Larson-Juhl

**Clarity by Larson-Juhl AR70** kan aan beide zijden ingelijst en gesneden worden en is ontspiegeld. Het is 70% UV-werend en 99% lichtdoorlatendheid. Dit betekent dat er maar 1% weerkaatsing plaats vindt. Het is daarnaast floatglas met een laag ijxergehalte, ook wel witglas genoemd. Dit zorgt ervoor dat het glas extreem helder is.

**CLARITY**<sup>®</sup>  
by Larson Juhl



Berrie staat op de boardafdeling van de werkplaats. “Dus ik maak de achterwand en de ophanging van een lijst. Eigenlijk is dat ‘het onzichtbare werk’. Ja, je ziet het niet, maar het moet er wel opzitten! In 1995 ben ik hier begonnen, ondertussen al weer een hele tijd. De meeste mensen werken hier al wel lang. Ik ben hier blijven hangen, want ik vond het leuk.”

“Terwijl ik eigenlijk de opleiding grafische vormgeving heb gedaan. Toen ik op de opleiding zat, kwam het digitale tijdperk op gang. Een beetje teveel digitaal naar mijn zin. Ik deed liever met mijn handen werken. Ik weet het nog goed, op school deden we eerst alles met de hand tekenen en toen kregen we die hele grote computers. Daardoor kreeg ik al wel mijn twijfels, vind ik dit wel leuk? Eigenlijk deed ik veel liever met mijn handen werken: tekenen, plakken, knippen, snijden etc. Toen ik van school af ging was het heel moeilijk werk te vinden. Uiteindelijk kwam Larson-Juhl voorbij. In eerste instantie dacht ik ‘dan doe ik dit eerst wel even in de tussentijd’. Maar na een tijdje begon ik al wel te zien dat er overeenkomsten waren met mijn creatieve opleiding. En toen ben ik blijven hangen, ik had het naar m’n zin.”

Dat Berrie een creatieve duizendpoot is komt zeker terug in zijn werk. “Het liefst rouleer ik tussen de verschillende afdelingen. Ik kan op alle afdelingen staan. Dat vind ik het leukste eigenlijk: ‘s ochtends op de ene plek en ‘s middags op de andere. Of het leren van alle verschillende technieken moeilijk was? Nee, dat is automatisch gegaan. Je ziet natuurlijk ook wat anderen doen, dus het gevoel ervoor krijg je vanzelf wel. Voor mij is het misschien makkelijk praten, het is ondertussen (na 25 jaar) ook weer zo gewoon. Als mensen hier beginnen, denken ze vaak: ‘oh dat ziet er makkelijk uit’. Totdat ze beginnen en dan zie je dat er eigenlijk heel veel fout kan gaan. De boardafdeling, het inlijsten en de Passe-Partout afdeling vind ik toch wel het leukste om te doen. Dat is ook wel wat het dichtst bij mijzelf staat. Hoeveel achterwanden en plexiglas ik op een dag zaag? Wat zal het zijn, een stuk of 200 á 250. Dat zijn dan degene die af moeten voor die dag. En dan maak je er ook nog wat voor de volgende dag om alvast een voorraadje te hebben. Het hangt ook af van de grootte van de lijst. Bij hele grote lijsten, bijvoorbeeld 1.20m bij 1.60m, daar ben je wel een kwartier mee bezig.”

Of hij ver moet reizen om op zijn werk te komen antwoordt hij lachend: “Ja, maar liefst 5 minuten op de brommer! Ik woon aan de andere kant van het dorp. Bijna iedereen hier woont dichtbij. Ik werk vier dagen in de week, van maandag t/m donderdag. En een keer in de zoveel tijd halen we op vrijdag wat uren in die we gemist

hebben. Maar we maken ook wel langere dagen: van 7 tot 5. Maar dan zijn we dus wel op vrijdag vrij.” En die vrijdag vrij komt goed uit voor zijn grootste passie. “Fotografie, dat is mijn grootste passie. Er zijn eigenlijk twee vormen die ik qua fotografie doe. Reisfotografie, dan moet je denken aan landschappen, bijzondere mensen, rituelen etc. En bij de tweede vorm fotografeer ik verlaten en vervallen locaties. Een soort van vergane glorie of een kijkje terug in de tijd. ‘Urbex’ wordt deze vorm van fotografie ook wel genoemd. Ik ben het meest geïnteresseerd in koloniale panden. Vervallen oude panden, waar bomen binnen groeien, schimmels aan de muren zitten en verf dat alle kleuren heeft gekregen omdat het zo verweerd is. Er komt ook heel wat spanning kijken bij deze vorm van fotografie. Maar dat is juist het leuke eraan.”

De meeste van deze locaties bevinden zich in het buitenland. “Italië, Portugal, Frankrijk, Polen, Amerika, Indonesië, Japan: het kan overal zijn. Zolang het maar wel de sfeer heeft die ik zoek: een beetje barok, renaissance stijl, koloniaal.” Maar ook in Nederland zijn er locaties die hier in aan voldoen. “De oude onbewoonde boerderijtjes. Net of je bij je oma of opa op bezoek gaat. Alles staat er dan nog. Dat echte jaren 50/60 behang, oude bankstelletjes, schilderijen aan de muur. En alles ligt dan onder het stof of schimmel. Om te kunnen zien hoe mensen vroeger leefden, dat vind ik mooi.”

Zijn passie voor fotografie komt voort uit een andere passie: reizen. Berrie reist al vanaf zijn 18e de hele wereld rond. “Mijn voorbereidingen op zo een reis gingen in die tijd natuurlijk heel anders dan tegenwoordig. Ik ging dan naar de bibliotheek, daar nam ik 3 á 4 boeken mee, voornamelijk Lonely Planets. En dan van alles overschrijven en kopietjes maken. Uiteindelijk had ik dan een heel boekwerk aan stencils dat ik meenam!” Al van jongs af aan gaat hij het liefste naar bijzondere plekken, geen alledaagse landen. “Het liefst ga ik naar plekken die zo ruig, wild en bijzonder mogelijk zijn. Ik moet er versteld van staan. Daarom vind ik die leegstaande panden ook zo leuk: ik wil iets zien wat je niet dagelijks ziet.”



Boven: Een van Berrie's foto's genaamd: *Silent Walker*. Gemaakt in een leegstaand kasteel in Spanje.

LARSON · JUHL®

FINN



- FINN is een perfecte collectie om te combineren met andere collecties
- Vier profielen met krachtige aardse kleuren: Blank, Grijs, Bruin en Zwart
- Diepe sponning bij L6 3819-serie voor dieptewerking
- Tijdloos en geschikt voor oa. drukwerk, fotografie, doeken
- Hoge baklijsten

LARSON · JUHL®





IT'S  
CLEARLY  
BEAUTIFUL



CLARITY<sup>®</sup>  
by Larson Juhl

[www.larsonjuhl.nl](http://www.larsonjuhl.nl)